

IOT متعلق به آینده است

امروزه در مقایسه با گذشته مشاغل بیشتری از مزایا و منافع تکنولوژی IOT استفاده کرده و به آن اعتراف دارند. یادگیری ماشین، هوش مصنوعی، بازخورد فوری و نظارت و عملیات از راه دور صرفاً مربوط به آینده نیستند - آنها هم اکنون نیز در حال استفاده هستند و نشانه ای از روند نزولی در آنها مشاهده نمی‌شود.

با رشد انفجاری استفاده از تکنولوژی IOT، فرصتهای بسیار خوبی برای کسب و کارهایی که به زودی به انقلاب IOT می‌پیوندند وجود دارد. شرکت هایی که موفق به تغییر و توانمندسازی خود از طریق مزایای IOT می‌شوند، می‌توانند مزایای رقابتی غیرقابل انکاری را ایجاد کنند.

در اینجا فقط چند دلیل مبنی بر این که چرا IOT آینده را شکل می‌دهد و تنها یک روند ساده نیست، ذکر شده که در ادامه به آن می‌پردازیم.

۱. تا سال ۲۰۲۶ بازار IOT به ۱۱۱۱,۳ میلیارد دلار می‌رسد

IOT با سرعت فوق العاده ای رو به رشد است.

طبق گفته Cision, PR Newswire، بازار IOT نرخ رشد باورنکردنی سالانه ۲۴,۷٪ دارد و شرکت های بزرگی مانند Google, Cisco, Microsoft, Dell, Apple, Facebook در مقایسه با دیگر شرکتها سرمایه گذاری بیشتری در برنامه های مربوط به IOT می‌کنند.

این شرکتها به طور روز افزون به دنبال کسب فناوری های پیشرفته هستند که باعث ایجاد بازار جهانی IOT می‌شود. رشد سالانه تقاضای فناوری هایی مانند رایانش ابری و هوش مصنوعی همچنان به تقویت بازار IOT کمک

می‌کند که کاربردهای گسترده‌ای برای مؤسسات مالی، امنیتی، خرده‌فروشی، دولتی، مراقبت‌های بهداشتی، تحول و ساخت برای چند صنعت کلیدی دارد.

۲. در سال ۲۰۱۹ تعدا ۲۶,۶۶ میلیارد دستگاه IoT فعال بودند

قبول دستگاه‌های هوشمند به عنوان ابزاری برای دسترسی به اینترنت اشیاء هر ساله در حال افزایش است - با مشاهده بیش از ۲۶ میلیارد دستگاه فعال در سال ۲۰۱۹، پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۰ به طور متوسط به ازای هر نفر ۶,۵۸ دستگاه متصل مشاهده شود.

طبق گفته‌ی Disruptive Asia، در حال حاضر ۵۷٪ از کل هزینه‌های IoT مربوط به مشاغل هستند، اما بازار مصرف نیز پتانسیلی است که نباید از آن چشم‌پوشی کرد. تا پایان سال ۲۰۲۰ احتمالاً بیش از دو سوم مصرف‌کنندگان در سراسر جهان دستگاه‌های IoT را برای خانه‌های خود خریداری می‌کنند و IoT از نظر هزینه به سومین صنعت بزرگ تبدیل خواهد شد.

۳. تا سال ۲۰۲۰ بازار راه‌حلهای "شهر هوشمند" بالغ بر ۴۰۰ میلیارد دلار خواهد بود

«شهرهای هوشمند» از جمله شهرهایی که از سنسورهای IoT برای جمع‌آوری داده‌ها و ایجاد بینش برای مدیریت بهتر استفاده می‌کنند، در حال حاضر یک بازار بزرگ است که هر ساله به رشد خود ادامه می‌دهد.

شهرهایی مانند لندن، سان‌فرانسیسکو، ریودوژانیرو و کپنهاگ در حال حاضر برنامه‌های کاربردی IoT محور را پیاده‌سازی کرده و بیشتر پروژه‌های IoT در سال ۲۰۱۸ در بخش "شهر هوشمند" قرار داشتند. انتظار می‌رود این شهرها همچنان به استفاده از راهکارهایی مانند کنتورهای هوشمند که پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۲ به رشد ۱,۱ میلیاردی در سرمایه‌گذاری برسد، ادامه می‌دهند.

۴- ۹۴٪ مشاغل تا پایان سال ۲۰۲۱ از IoT استفاده خواهند کرد

براساس گزارش جدید Microsoft، تقریباً تمام مشاغل تا پایان سال آینده به نوعی از تکنولوژی IoT استفاده خواهند کرد. صنایع اصلی IoT مانند تولید، خرده فروشی، حمل و نقل، دولت و مراقبت های بهداشتی همچنان به معرفی کاربردها و راه حل های جدید IoT برای فعالیت های روزانه خود می پردازند.

در میان پذیرندگان فعلی کسب و کار IoT، ۸۸٪ معتقدند که IoT "برای موفقیت در کسب و کار آنها حیاتی" است و یک نرخ بازگشت سرمایه ۳۰٪ ROI، که شامل صرفه جویی در هزینه و راندمان ناشی از برنامه های IoT به مدت دو سال از موعد مقرر می باشد را طراحی می کنند.

۵- در سال ۲۰۲۳ مبلغ ۱,۱ تریلیون دلار برای IoT هزینه می شود

Statista، می گوید: پیش بینی شده که هزینه های جهانی IoT بیش از ۱,۱ تریلیون دلار بوده و به طور پیوسته در حال رشد است.

اگرچه این مبلغ قابل توجه بوده اما IoT پتانسیل صرفه جویی در هزینه را نیز نشان داده است، به طوری که خودروهای بدون راننده بیش از ۵,۶ تریلیون دلار صرفه جویی در کل دنیا در برخواهد داشت و قرار است که تکنولوژی IoT تا سال ۲۰۵۰ در بخش فناوری های کشاورزی، قیمت مواد غذایی را تقریباً به نصف کاهش دهد.

پیش بینی می شود که تا پایان سال ۲۰۲۰، ۷۵٪ از خودروهای جدید به نوعی اتصال IoT داخلی مجهز شوند که تعداد تصادفات جاده ای و زمانی که یک ماشین در ترافیک به دنبال پارکینگ است را کاهش دهد.

فضایی برای پیشرفت

با وجود این آمار و ارقام شگفت انگیز فضا برای پیشرفت IoT وجود دارد.

مجله IoT گزارش می‌دهد که تقریباً همه پذیرندگان IoT - ۹۷٪ - نگرانی‌های امنیتی داشته و ۳۸٪ موارد پیچیده و چالش‌های فنی را در استفاده از IoT ذکر کرده‌اند. در حال حاضر فقدان استعداد و آموزش موجود کاملاً مشهود بوده و ۴۷٪ از پذیرندگان IoT نیز اظهار داشتند که این مقدار آموزش کافی نیست. سایر شرکت‌ها اتصال به عملیات از راه دور را مانع قابل توجهی برای اجرای IoT دانسته‌اند.

با وجود این نگرانی‌ها، هر روز راه حل‌های بیشتری در دسترس قرار می‌گیرد که نتیجه آن برطرف شدن موانع بازار است. یکی از این راه حل‌ها IoT FIRST از Eutelsat بوده که یک سرویس اتصال IoT ساده و ارزان است.

شرکت عصر ارتباطات بین الملل پارس کار (ICASAT) با استفاده از نیروهای متخصص، تجهیزات به روز از برندهای معتبر دنیا و از طریق ارتباطات ماهواره ای (VSAT) آماده ارائه‌ی سرویس‌های مختلف برای نیازهای IoT به مشتریان خود بوده و ارتباطی ایمن با قابلیت اطمینان بسیار بالا و پوشش سراسری در کلیه نقاط کشور برای آنها فراهم می‌نماید.



تماس با ما:

شرکت عصر ارتباطات بین الملل پارس کار (ایکاسات)

آدرس: تهران، سعادت آباد، میدان بهرود، خیابان عابدی، پلاک ۱۵

ساختمان صبا، طبقه سوم واحد ۸ - کد پستی: ۱۹۸۱۸۶۳۶۹۵

تلفن: +۹۸۲۱۷۵۲۲۹۲۲۹ فکس: +۹۸۲۱۷۵۲۲۹۲۳۹

وبگاه: www.icasat.org پست الکترونیک: cmo@icasat.net